Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho
Volumen XV (2018) Págs. 1-11

PRINCIPALES VARIABLES EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL INGLÉS PARA CARRERAS ADMINISTRATIVAS

Autores:
Janneth Verónica Chumaña Suquillo
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Universidad Central del Ecuador
Nelson Aníbal Ortega Aguayo
Paulina Marlene Risueño Calahorrano
Universidad Central del Ecuador

Resumen

En el artículo se abordan las características generales del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en carreras administrativas, con énfasis en los aspectos fundamentales que la literatura contemporánea reconoce. Para la determinación de las variables clave de dicho tema se empleó el método prospectivo de análisis estructural (MICMAC), con la participación de ocho especialistas internacionales, que establecieron las relaciones de influencia y dependencia entre las variables estudiadas. La aplicación del método permitió definir como elementos principales a las demandas laborales por su alta influencia sobre el resto de aspectos evaluados, en especial sobre las estrategias metodológicas que aplican los docentes para el aprendizaje del inglés. El resto de variables estudiadas (gestión educativa, aprendizaje significativo y colaboración internacional) resultaron con niveles bajos de influencia y alta dependencia en el sistema. El análisis realizado permite que las instituciones, docentes, estudiantes y empresarios enfoquen su atención sobre aspectos clave para la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje de esta lengua en el área de Administración.

Abstract

The article addresses the general characteristics of the teaching-learning process of the English language as a second language in administrative careers, with emphasis on the

fundamental aspects that contemporary literature recognizes. To determine the key variables of this topic, the prospective method of structural analysis (MICMAC) was used, with the participation of eight international specialists, who established the relationships of influence and dependence among the variables studied. The application of the method made it possible to define labor demands as the main elements due to its high influence on the other aspects evaluated, especially on the methodological strategies applied by teachers for learning English. The rest of the variables studied (educational management, significant learning and international collaboration) resulted in low levels of influence and high dependence on the system. The analysis carried out allows institutions, teachers, students and entrepreneurs to focus their attention on key aspects for the optimization of the teaching-learning process of this language in Administration area.

Palabras clave: administrativas, carreras, inglés, enseñanza-aprendizaje, variables.

Key words: administratives, careers, English, teaching-learning, variables.

Fecha de recepción: 21/03/2018 Fecha de aceptación: 05/05/2018

1. INTRODUCCIÓN

La función de la formación universitaria es, en primer lugar, lograr en los futuros profesionales los conocimientos, habilidades y valores requeridos para su desempeño en el mercado laboral, especialmente en las carreras administrativas, por la amplia gama de sectores y ramas que abarca e importancia en el desarrollo de organizaciones, sectores económicos y países (Pacheco, 2017). Es así como la efectividad y competitividad en la inserción laboral de los estudiantes, depende, entre otros aspectos de las diferencias en competencias adquiridas, donde el empleo de varios idiomas ha sido reconocido como clave (Gambarrotti & Vásconez, 2016).

Actualmente el desarrollo de las empresas, organizaciones públicas, sociales y cualquier entidad, requiere de profesionales proactivos, emprendedores, con habilidades comunicativas y proyección internacional (Fernández, y otros, 2017). Es así como el manejo de idiomas, y especialmente el inglés, constituye una necesidad insoslayable

(Useche, Guerrero & Fajardo, 2016). Esto impone grandes retos a la formación universitaria en las carreras administrativas, en las que además de manejar los más actuales avances en la ciencia económica y sus disciplinas científicas, metodologías, modelos y procedimientos de trabajo, tecnologías de la información y las comunicaciones, habilidades comunicativas, relaciones sociales (Torres, y otros, 2017), entre otros, debe garantizarse un proceso de aprendizaje significativo en idiomas, particularmente el inglés. Debe tomarse en consideración que la mayor parte de la bibliografía en esta ciencia se escribe y comunica en este idioma (González, Martínez, Pérez & Del Canto, 2014), lo que es una premisa en el proceso formativo.

El diseño curricular de programas de estudio, asignaturas y otras formas de capacitación en el marco de las carreras requerirán por lo general de una reingeniería que garantice la inserción efectiva de la enseñanza del idioma, sobre la base de la definición de políticas institucionales de lenguas extranjeras, como reconocen Quinchía, Muñoz & Sierra (2015). Lo anterior se enmarca en el proceso de gestión educativa concebido como “un proceso sistemático que está orientado al fortalecimiento de las instituciones y a sus proyectos, con el fin de enriquecer los procesos pedagógicos, directivos, comunitarios y administrativos; conservando la autonomía institucional, para así responder de una manera más acorde, a las necesidades educativas locales, regionales y mundiales” (González C. , 2015, págs. 66-67).

Jara, García, Vera & Villacreses (2015) basan su experiencia, por ejemplo, en el diseño curricular basado en estándares internacionales y de estrategias metodológicas que apuestan por la formación del docente en la cultura del idioma, el fomento creciente de sus competencias y la promoción de la motivación del estudiante, quienes al incrementar la frecuencia y práctica del idioma demuestran una mejora significativa.

El rol de los estudiantes en el proceso de aprendizaje de idiomas extranjeros ha sido igualmente abordado por varios autores, reconociéndose lo importante que resultan en el proceso, de cara a un aprendizaje significativo, que muchas veces se caracteria por la ansiedad y desesperación del alumno (Wilson & Hewitt, 2011). A su vez la literatura reconoce la importancia de fomentar programas de colaboración internacional con instituciones de habla inglesa, que fomenten el intercambio entre estudiantes y profesores con fines académicos y que fomenten el empleo del idioma extranjero (Alcón, 2011),

aprovechando en ocasiones el desarrollo de las tecnologías de información y comunicaciones (Angel & Cano, 2011).

El análisis de la bibliografía sobre el tema es amplia, por lo que resulta interesante determinar, de cara al futuro, cuáles son los aspectos principales en los que se deben concentrar las universidades para garantizar una formación óptima en idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del área de Administración. Es por ello que el objetivo del presente artículo es definir, a través del método prospectivo MICMAC, las variables clave relacionadas con la formación en inglés en carreras administrativas.

2. MÉTODO

Para la determinación de las principales variables o factores que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en las carreras administrativas, se utilizó el método prospectivo MICMAC (LIPSOR, 2010), el cual es aplicado para estudios exploratorios que permiten, mediante la consulta a expertos, focalizar el análisis sobre los aspectos fundamentales de un sistema (Fernández, Regueira, Calero, Ayala & Parra, 2015).

Para ello se solicitó la colaboración de ocho especialistas internacionales de cuatro países, los cuales fueron calificados como expertos (K= 0,91) en las temáticas de enseñanza del inglés y la formación en administración (URSS, 1976).

A continuación se muestran las variables elegidas por los autores para el estudio, a partir del análisis bibliográfico realizado:

Tabla 1. Variables incluidas en el estudio

Variable	Título	Descripción
1	Demandas laborales	Demandas que impone el mercado laboral a los profesionales en razón del dominio del idioma inglés.
2	Gestión educativa	Gestión educativa que promueve, proactivamente, los cambios curriculares requeridos para la incorporación del inglés a

		los programas de estudio.
3	Estrategias metodológicas	Estrategias empleadas por el docente que imparte inglés en carreras administrativas, promoviendo la participación consciente del estudiante en su aprendizaje.
4	Aprendizaje significativo	Proceso mediante el cual el estudiante, en interacción con el docente y otros componentes del proceso, logra un aprendizaje significativo en relación a las habilidades y competencias en idioma inglés como segunda lengua.
5	Colaboración internacional	Fomento de programas colaborativos con instituciones de países de habla inglesa, intercambios culturales, estancias de investigación, entre otros.

Fuente: Elaboración propia

El método de análisis estructural o MICMAC garantizó la clasificación de las variables de acuerdo al criterio de los expertos sobre las relaciones directas entre variables (Tabla 2), las que son procesadas por el software para obtener relaciones indirectas y retroacción entre ellas, base para su clasificación por niveles de influencia y dependencia, como se muestra en el acápite de resultados.

Tabla 2. Matriz consolidada por grupo de expertos sobre relaciones directas entre variables

Variables	V1	V2	V3	V4	V5
V1	0	3	3	3	2
V2	0	0	2	1	2
V3	0	2	0	2	0
V4	0	0	2	0	0
V5	0	2	2	2	0

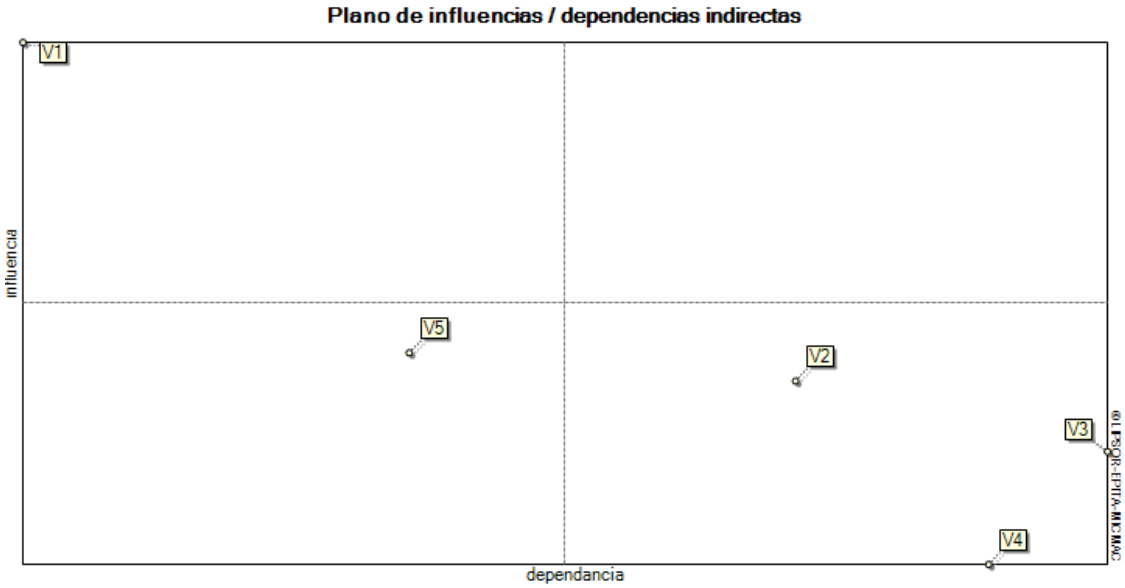
Fuente: Elaboración propia a partir de matrices elaboradas por expertos consultados

Nota: Se aplicó la escala: 0 (sin relación); 1 (relación débil); 2 (relación media); 3 (relación fuerte)

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la siguiente figura se muestra la ubicación de las variables en un plano de influencias y dependencias, notándose que la variable más influyente es V1 y la más dependiente V3.

Figura 1. Plano de influencias y dependencias entre variables

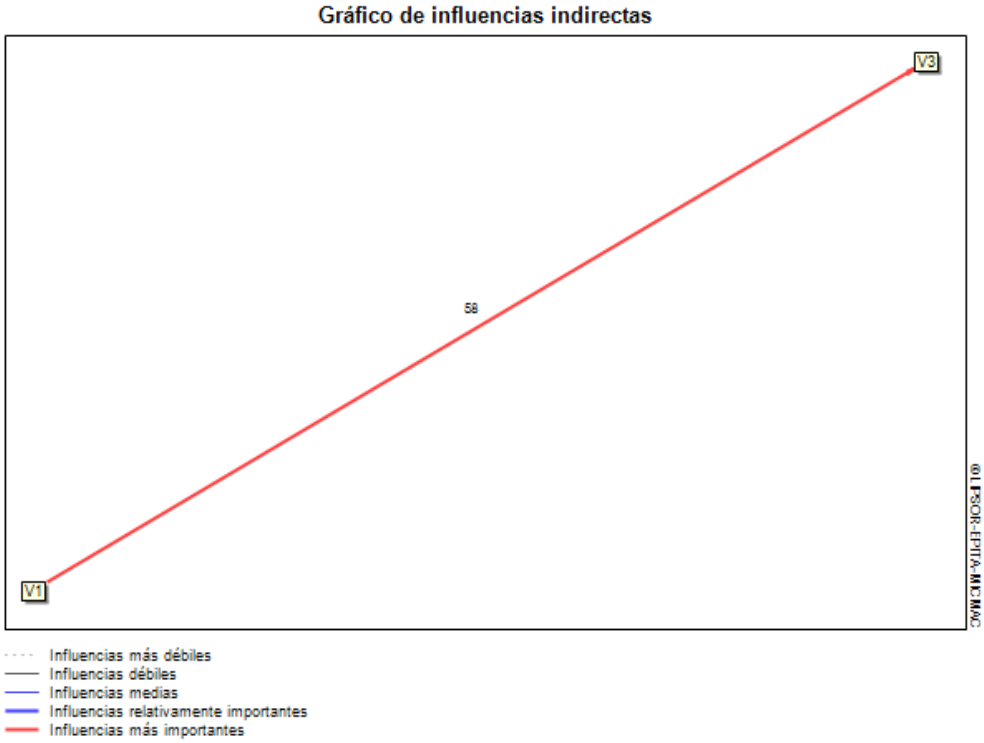


Fuente: Software MICMAC

De acuerdo a la clasificación de Godet (2000), la única variable clave en el sistema es V1 (Demandas laborales), mientras que V5 tiene un nivel medio de influencia y dependencia. Por su parte V2, V3 y V4 destacan por su bajo nivel de influencia y alta dependencia.

Otro resultado importante de este análisis es el gráfico de relaciones entre variables, en el cual se observa que la relación más importante es entre las variables V1 y V3.

Figura 2. Gráfico de relaciones entre variables



Fuente: Software MICMAC

La variable “Demandas laborales” destaca por ser la más influyente e independiente del sistema, debido a su naturaleza autónoma y dinámica, como indica Durcova (2018). En relación a esta variable, han sido reconocidas particularidades al entorno educativo de la gestión administrativa, en relación a las competencias administrativas demandadas y que definen actualmente el mercado laboral, para lo que se requiere una formación integral del estudiante, donde debe ser incluida la preparación en idiomas extranjeros (Herrera, Cordoba, González, & Rincón, 2016). A su vez, la variable “Estrategias metodológicas” al ser la más dependiente del sistema, y que recibe una influencia fuerte de V1 como se observa en la Figura 2, resulta importante en el análisis. Debe tomarse en consideración que las estrategias metodológicas cada vez más deben acoplarse a las exigencias actuales del modelo de educación superior, que requieren de la formación integral de los estudiantes en vínculo permanente con su entorno, ya que de acuerdo a Mendoza & Castellanos (2017, pág. 138) “Nuevos retos demandan nuevos estilos en el ejercicio del quehacer universitario…”.

Es así que en la contemporaneidad, el rol del docente va más allá del mero proceso de impartición de contenidos, asumiendo una función fundamental en el logro de un ambiente

agradable para el aprendizaje y se convierte en un catalizador de las relaciones sociales entre estudiantes, que resulta importante para el aprendizaje significativo de idiomas (Villena, 2016).

Frente al reto de que las demandas laborales (V1) inciden cada vez más en las estrategias metodológicas, debe garantizarse, como proponen Fiol, Ferrer, Aguilera, Olivo & Verdecia (2017), una acción interdisciplinaria diseñando actividades que reconozcan el aporte de la enseñanza del inglés como lengua extranjera a la formación del modo de actuación del profesional.

De los resultados obtenidos en el estudio destaca la baja influencia y alta dependencia del resto de variables, del “Aprendizaje significativo”, el cual es reconocido actualmente como una aspiración de todo proceso formativo; pero que a su vez deberá ser resultado de las estrategias y mètodos que se empleen por parte del docente, en un ambiente cada vez más colaborativo y agradable (Wong, Chai & Aw, 2017).

Sobre la base, tanto del desarrollo del rol del docente como del estudiante, se encuentra la “Gestión educativa” que debe tender a promover, proactivamente, los cambios curriculares requeridos para la incorporación del inglés a los programas de estudio de las carreras administrativas. Dicha variable fue evaluada por los expertos igualmente con niveles bajos de influencia y alta dependencia del resto, lo que significa que queda mucho por hacer para que el ejercicio autónomo de las instituciones universitarias garantice la toma de decisiones relativas al fortalecimiento de la enseñanza del idioma inglés con fines profesionales.

4. CONCLUSIONES

Se determinaron las principales variables a tomar en consideración para el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, aplicando el método prospectivo MICMAC, las cuales son: demandas laborales por su alto nivel de influencia en el proceso, especialmente sobre las estrategias metodológicas empleadas por el docente que imparte inglés en carreras administrativas, promoviendo la participación consciente del estudiante en su aprendizaje. El resto de variables estudiadas (gestión educativa, aprendizaje significativo y colaboración internacional) fueron reconocidas por los expertos por su bajo

nivel de influencia y alta dependencia.

La identificación de dichas variables permite visualizar los puntos críticos a tomar en consideración por instituciones, docentes, estudiantes y empresarios para lograr una mayor efectividad de la formación en inglés como segunda lengua de los estudiantes de carreras administrativas, de acuerdo a las exigencias del mercado y el desarrollo de organizaciones, sectores económicos y países.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baralo, M. (2015). El valor del idioma como recurso turístico, económico y cultural. *Signos Universitarios, 34*(51), 35-62.

Bárcena, E., Martín, E., & Jordano, M. (2016). Innovación metodológica y tecnológica en la enseñanza del inglés para turismo a distancia. *Ibérica*(31), 39-62.

Borromeo, C. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idiomas: el caso de los profesores. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*(48), 41-50.

Caldas, M., Gregorio , E., & Hidalgo, M. (2016). *Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial.* España: Gráficas Muriel.

Fernández, A., Emperatriz, D., Padilla, C. R., Calero, S., & Parra, H. A. (2017). Alianzas y conflictos entre grupos de interés de un hospital militar: aplicación del método Mactor. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas, 36*(1), 1-14.

Franco, A., Sanz, J., & Culebras , J. (2016). Publicar en castellano, o en cualquier otro idioma que no sea inglés, negativo para el factor de impacto y citaciones. *Journal of Negative and No Positive Results: JONNPR, 1*(2), 65-70.

Guyot, J. (2010). La diversidad lingüística en la era de la mundialización. *Historia y Comunicación Social, 15*, 47-61.

LIPSOR. (2010). *Method SMIC.* Obtenido de http://www.3ie.org/lipsor/download/telechargement.php?code.

LIPSOR. (2010). Méthode SMIC. Obtenido de http://www.3ie.org/lipsor/download/telechargement.php?code

López, R., Salas, J., & Quesada, M. (2017). Nueva propuesta curricular para la Universidad de Costa Rica: inglés con formación en gestión empresarial. *Congreso Universidad 2017. 6*, págs. 108-121. La Habana: MES.

Martínez, D. (2016). *El aprendizaje del idioma español como factor motivacional para la captación y desarrollo de un nuevo segmento de mercado turístico en el cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Mena, N., Abata, F., & Rosero, J. (2016). La andragogía y las estrategias metodológicas en el aprendizaje del idioma inglés en adultos. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación, 7*(6), 101-114.

Morales, S. C., Lorenzo, A. F., & Concepción, R. R. (2008). Estudio de variables clave para el análisis del control del rendimiento técnico-táctico del voleibol de alto nivel. *Lecturas: Educación física y deportes, 121*(17), 1-13.

Padilla , J., & González, C. (2017). *La inserción al mercado laboral de los egresados de los programas de licenciaturas administrativas del Centro Universitario de Los Altos.* Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Quesada, A., Finalet, E., Recino, U., & Fleites, Y. (2015). Acciones metodológicas para incentivar el uso del inglés en estudiantes y profesionales de ciencias médicas. *EDUMECENTRO, 27*(3), 1-6.

Sánchez, A., & Melo, M. (2009). *Qué saber para enseñar a estudiantes chinos.* Buenos Aires: Voces del Sur.

Thousand, J., Villa, R., & Nevin, A. (2015). El rol de los estudiantes como co-enseñantes. *Revista latinoamericana de educación inclusiva, 9*(2), 111-126.

Tómala, A., & Chávez, J. (2015). *La gestión de enseñanza y aprendizaje de inglés en el departamento de idiomas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil y la competitividad del profesional egresado.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Torres, J., Gallo, J., Hallo, R., Abcarius, J., Muriel, M., & Fernández, A. (2017). Gestión de la información como herramienta para la toma de decisiones en salud: escenarios más probables. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas, 36*(3), 1-9.

URSS. (1976). *Metódica de la pronosticación conjunta del desarrollo de la ciencia y la técnica en los países miembros del CAME interesados.* Moscú: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Williams, M., Loor, M., Carrera, G., Véliz, F., & Congo, R. (2018). Recursos didácticos audiovisuales y su impacto en el aprendizaje del idioma inglés. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación, 9*(1), 1-18.

Wong, L., Chai, C., & Aw, G. (2017). Aprendizaje de idiomas «sin costuras»: Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales. *Comunicar, 25*(50), 9-21.